



## „ŚLEZANIE” - LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA

*ul. Kościuszki 7/9 , 55-050 Sobótka*

*tel. fax. (71) 316-21-71 , e-mail: [info@sleza.pl](mailto:info@sleza.pl)*

*[www.slezanie.eu](http://www.slezanie.eu)*

### **Uchwała Nr XXI/07/14**

Zwyczajnego Walnego Zebrania Członków  
Stowarzyszenia „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”  
z dnia 27.06.2014 r.

**W sprawie zatwierdzenia planu pracy Zarządu na rok 2014.**

Na podstawie § 21 Statutu Stowarzyszenia „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”

Zwyczajne Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia, uchwala co następuje;

§1

Zatwierdza się plan pracy Zarządu na rok 2013, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Stowarzyszenia.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

PREZES  
Stowarzyszenia Ślężanie-  
Lokalna Grupa Działania  
*Elżbieta Paławska*

## Plan Pracy Zarządu Stowarzyszenia „Ślężanie – Lokalna Grupa Działania” na rok 2014

Lp.	Zadanie	Rozwinięcie	Termin realizacji
1.	Udział w targach żywności Grüne Woche	Logistyczne przygotowanie wyjazdu; transport, produkty prezentowane na stoisku, obsługa stoiska, noclegi, wejściówki, zgłoszenia do Urzędów Skarbowych Niemiec, rozliczenia sprzedaży	styczeń
2.	Przygotowanie wniosków o dofinansowanie Festiwalu Rzemiosł, Rękodzieła i Produktu Lokalnego	Opracowanie wniosków, podpisanie umów,	Styczeń - luty
3.	Udział w Międzynarodowych Targach Turystycznych we Wrocławiu	Przekazanie do gmin i bezpośrednio do dysponentów bazy turystycznej – członków LGD informacji o możliwości prezentacji na targach, opracowanie harmonogramu obsługi stoiska, udział w targach	luty
4.	Przebudowa strony internetowej LGD	Zmiana szaty graficznej i funkcjonalności strony LGD	Marzec - kwiecień
5.	Szkolenia – Facebook i inne nowe i bezpłatne narzędzia promocyjne	Szkolenie na temat możliwości jakie dają nowe narzędzia komunikacji i promocji; facebook, tweeter, skype	czerwiec
6.	Opracowanie pakietu gadżetów promocyjnych,	Opracowanie gadżetów promujących obszar LGD i gminy członkowskie	Lipiec-sierpień
7.	Słuchowisko – tajemnice ziemi ślęzańskiej	Słuchowisko opowiadające o tajemnicach i legendach, specyfice każdej z gmin. Słuchowisko zamieszczone będzie na stronie LGD, a także na stronach Gmin Członkowskich (mini słuchowiska o każdej z Gmin) W roku kolejnym materiał posłuży do wydania płyty będącej gadżetem promocyjnym)	Lipiec - listopad
8.	szkolenie w zakresie agroturystyki i turystyki wiejskiej,	Szkolenie dla osób prowadzących gospodarstwa agroturystyczne, osób planujących uruchomienie takiej działalności oraz kwaterodawców z obszarów wiejskich	wrzesień
9.	Questy - gry terenowe,	Przeprowadzenie 7 warsztatów	Lipiec -

	narzędzie promocji i produkt turystyki wiejskiej	aktywizujących środowiska lokalne. Wynikiem warsztatów będzie 7 gier terenowych oraz wydawnictwo zbiorcze – mini przewodnik dla poszukiwaczy przygód. Gminy otrzymają wersje elektroniczne opracowań swoich gustów, a uczestnicy nabędą umiejętności opracowywania kolejnych gier terenowych	październik
10.	Przygotowanie 2 naborów wniosków	- opracowanie wskaźników finansowych - przygotowanie ogłoszenia konkursu - uzgodnienia terminu naboru z UMWD	Kwiecień - lipiec
11.	Stała aktualizacja i rozbudowa Internetowej Informacji Turystycznej	Rozbudowa portalu o nowe elementy; np. legendy, słuchowiska i filmy. Stałe aktualizowanie bazy danych szczególnie o handel i usługi okołoturystyczne	Cały rok
12.	Cykl warsztatów aktywizujących młodzież i dorosłych mieszkańców na rzecz poprawy wyglądu sołectw	Cykl warsztatów artystycznych, których wynikiem będą murale malowane w celu upiększenia najmniej ciekawych zakątków LGD połączonych z nasadzeniami. W wyniku warsztatów powstanie 7 murali, po jednym w każdej z gmin.	Czerwiec - listopad
13.	film promocyjny	Podobnie jak słuchowisko film zaprezentuje najbardziej charakterystyczne obiekty i wydarzenia z każdej z Gmin. Film znajdzie się na stronie LGD oraz obrazy o każdej z gmin na ich stronach internetowych	Czerwiec - grudzień
14.	Przygotowanie Walnego Zebrania Członków	Przygotowanie materiałów, dokumentów, zaproszenie członków LGD, przeprowadzenie zebrania	Cały rok
15.	Organizacja wyjazdu studyjnego dla liderów LGD	Opracowanie programu wyjazdu, wyłonienie organizatora, wyłonienie przewoźnika. Realizacja przedsięwzięcia	Wrzesień - październik
16.	Prezentacja produktu lokalnego	Organizacja stoisk promujących Ślązańskich Produkt Lokalny na targach imprezach regionalnych i lokalnych	Cały rok
17.	szkolenia dla lokalnych liderów	Szkolenia z zakresu nowego okresu programowania, nowym kształcie PROW, możliwościach i zagrożeniach.	Październik - grudzień
18.	Ewaluacja LSR, przygotowanie założeń do strategii na nowy okres programowania	Stały monitoring realizacji wskaźników, przeprowadzenie warsztatu na temat nowego okresu programowania, przygotowanie założeń do strategii 2015 -2020	Październik - grudzień
19.	Spotkanie z Sołtysami	Zasady planowania wydatków z funduszu sołectkiego, łączenie funduszu ze środkami z innych źródeł	Czerwiec - wrzesień
20.	Wdrażanie projektu współpracy	wdrożenie koncepcji tras turystycznych opartych na rozwiązaniach mobilnych opracowanie przygotowanie gadżetów promocyjnych projekt, budowa altan turystycznych po 1 w każdej z gmin	Czerwiec - grudzień
21.	Konkurs na produkt lokalny	Przygotowanie dokumentów, rozesłanie informacji	Październik - grudzień

22.	Festiwal Rzemiosł Rękodzieła i Produktu Lokalnego	Pozyskanie dodatkowych środków Logistyczne opracowanie przygotowania imprezy. Pozyskanie wystawców Nabór wolontariuszy Przeprowadzenie Festiwalu Rozliczenie dotacji	Styczeń - grudzień
-----	---	--	-----------------------

PREZES  
Stowarzyszenia Ślązanie-  
Lokalna Grupa Działania  
  
Elżbieta Paśkawska